



集客しやすい商品が10分で決まる！

集客が途絶えない
高額商品の設計テンプレート

ダウンロード頂き ありがとうございます！



こんにちは、おっとりクロージング起業コンサルタントの
高橋 佳代です。

今回は、『集客しやすい商品が10分で決まる！集客が途絶えない
高額商品の設計テンプレート』
をダウンロード頂き、ありがとうございます。

初心者初心者がつまづきやすい高額商品づくりのコツを
テンプレートを使ってお伝えします。

この資料がお役に立てば幸いです。

ゼロイチ起業コンサルタント高橋佳代

- ★ 自己アピールが苦手・口下手な起業家の売上を
ゼロからつくるスペシャリスト
- ★ OL時代、塾や協会の代理販売で副業開始2ヶ月で月収45万を達成、
7ヶ月で130万円以上を売り上げるもいったん挫折。
- ★ その後、述べ200人以上の顧客サポートから信頼プレゼント集客法
を考案、
2021年にエレガントスタイルデザイン株式会社を設立、社長就任、
初年度から1125万円以上、売り上げる。

本テキストの著作権はエレガントスタイルデザイン株式会社のおっとりクロージング(R) 起業コンサルティグに属します。

許可なく、本テキストの一部または全部について、個人で使用する以外、著作権者の承諾を得ずに自分の商品の資料に転用したりブログやSNSなどのネット上にまたは印刷などをして無断で複写、複製することを禁じます。

クライアントさまの声(一部)

14:43

佳代さん、あわわ、あわわ、

申し込み取れました🥳

この前の無料サポートさんから勧められてとの事で、25万から、紹介割引で5万引かせてもらい4か月20万(税込22万で)

テンパってます💦

支払いも今日しますーって事ですが、色々作ってるものの最後の締めの部分で不完全でとりあえず、申し込みフォームと振込講座を伝え、LINEで伝えて今日の夜のコンサルの時に何をどうしていいか再度教えて頂きたいですお願い



佳代さん、こんにちは^^
先程お一人目の方終わりました!

反応とても良かったです✨

なんかすごい!!

知りたい!!

って喜んでもらえました😊

資料を作ってたおかげで説明もスムーズにできて、■■■■も大まかに考えられていたので一貫性がある感じでした!

資料作りの威力のすごさを感じました



14:36

佳代さーん!! 終わりました!!

なんか、反応が良すぎてびっくりなんです。

後で、感想の部分だけ送るので、聞いてほしいです(笑)

佳代さんの資料添削のおかげです、ありがとうございました😊

めちゃくちゃ満足してくれて、■■■■が、プロの方受けたいって考えてくれていて、詳細教えてほしいと言ってます。

やばい、進めなきゃです😭

後ですね、奇跡がおきまして今日2件実施したお客様、2人とも契約したいと返事頂きました!!

金額は設定していた4ヶ月220.000円ではなく、急遽設定した1ヶ月66.000円ですがお願いしたいと返事がきました!!

今またしてもテンパってます。

17:37

佳代さーん!! お客さん、商品の購入頂けました👏🥰

すっごく嬉しいです。こんなにこんなに早くお客様に購入頂けるなんて思ってなかったです。

クライアントさまの声(一部)

高橋 佳代

18:30

さん

わー 😊

さん、

初成約、おめでとうございます〜 🥰💕

本当に、何も無いところから商品作って、1ヶ月半でご成約ってすごいすぎです 😊🌟

本当に本当に！

さんが徹夜でお客様の資料作成したり、お客様の心配や不安を無くすために熱心に調べたり、めちゃくちゃ努力されてきた姿見てきたので、その努力が実ってホントうれしいですー 😊

17:39

TO 高橋 佳代さん

佳代さん、こんにちは 😊

今日の1回目の講座、今まで怪しいと思っていた... を... として理解できてわかりますいし、すごい！とーっても楽しかった！

と言って頂きました♪

最初、途中、終盤で... さんの事例で考える時間を設けることで、理解が深まり、... さんのこれまでの疑問が解けたり^^

わたしも... さんの悩みや状況に合わせて必要なアドバイスや情報提供ができるので、ベース資料+カウンセリング、コーチングって型がいいなと改めて思いました 😊

ここまでこれたのも佳代さんが居てくれるからです♡

いつもありがとうございます 🙏

そして、... の事業でも...

...、3日で16万円の...

...講座を1販売したところ、昨日売れましたー 🙌🙌

3日で16万円の講座、既に販売されたんですね。おめでとうございます 🎉🎉

...3さ

...が販売してみてもうまく行ったんですね。すごい！！ 🙏

ビジネスとは

まず、お客様の現実、
ビフォーがあります



お客様の理想、
アフターがあります



お客様は
アフターが存在している
ことすら知らない可能性
があります。



私の問題って解決
できるんだ！
知らなかった！



Before



After

あなたはアフターが存在
していることをお客様に
わかってもらう
必要があります。



Before



After

ただ、そこには
問題が
立ちふさがっています



Before



After

ビフォーが簡単にアフターに
ならないのは問題があるから、
ということを
理解してもらいます。

理想

問題 → 真の原因

After

現実

Before

更にその問題にはお客様が知らなかった真の原因があることを伝えます

理想

問題 → 真の原因 → 解決

After

現実

Before

その問題(真の原因)を解決できる手段があることを理解してもらいます。

理想

問題 → 真の原因 → 解決

After

現実

Before

その解決できる手段があなたのサービスです。

理想

問題 → 真の原因

After

現実

Before

少しイメージを変えるとビフォーからアフターに登りやすい階段を作ってあげることがサービスです

理想

問題 → 真の原因

After

現実

Before

お金を頂く代わりに階段をかけてビフォーからアフターに行けるプレゼント＝商品を渡す。これがビジネスです

理想

問題 → 真の原因

After

現実

Before

お客様のビフォーとアフターの間には問題がある。その問題には真の原因がありそれらを解消するためにお金をいただく代わりに階段をかけること、それがあなたのサービス、ということ

例



以上がビジネスの全体的なイメージです。
何となく、わかったでしょうか？

商品設計スキル とは？

商品設計スキルとは？

お金を出してまでほしいと思える
商品を作るチカラ

「人間の本能的な欲求」を理解し

「お客様が喉から手が出るほど欲しい」商品をサー
ビス・講座に落とし込むスキル

高額商品が簡単に作れ、あなたの収入が安定する

よくある間違い

1. 良い商品を作れば売れると思っている
さらなる専門知識・技術の学びに投資
2. 自分の「好き」だけで商品を作ろうとする
ライバル不在、お客様が求めてない
3. ベネフィットが曖昧な商品売ろうとする
抽象的「体質改善します」。何屋さんかわからない
4. 行政・医療業界などが無料、低額でやっている
商品売ろうとする
代替りの商品がある。
5. 自分は「講座」を買ったのに、
お客様には「セッション」を
売ろうとする
提供スタイルを間違えている



最もよくやりがちな失敗例

ゼロから商品を販売するためには
商品を**完璧**に作ることが大事だ！

完璧なものを作ってから
ブログで発表しよう！セールスしよう！
そんな風に思いませんか？

よくある失敗

完璧な商品を作ってから公表する**完璧主義**



仮説・検証・改善を繰り返して作る仮説主義

こうかな？

仮説



検証

改善

違った！

変えよう

商品は、仮説主義で作る！

完璧主義は上手くいかない
ということをお覚えておいてください。

でも、起業初心者がどうやって
仮説を立てて
商品を作ればよいのでしょうか？

一度も誰も成功させた経験が
全くない人が高額商品を作って
いきなり売るのはむずかしいので
オススメしません。

起業初心者でも
確実に高額商品を作れる方法
というのが存在します

それが、**モニタリング商品作成法**です！



モニタリング商品作成法とは？

起業初心者でも
無理なく確実に高
額商品を作れる
方法

成功事例を
つくる！

コンセプトの仮説を立てる

モニター告知文を作る

モニターを募集する

成果が出るまでモニター対応
をする

コンセプトの仮説の検証、
改善

メイン商品を世に出す

仮説・検証・改
善の繰り返し

では、どうやってコンセプトの仮説を
立てるのか？
それが、

商品設計スキル！

商品設計スキル はどうやって獲得するの？

コンセプト作成
スキル

オファー作成
スキル

この2つのスキルが有れば、獲得できます！

コンセプト作成スキルとは？

これら1-4を決めることです。

①何で悩んで
いる誰に

ビフォー

②どんな
方法で

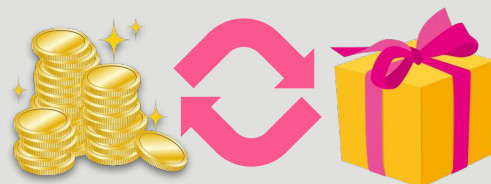
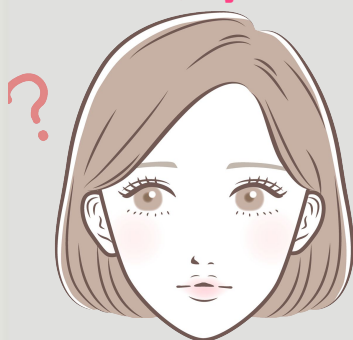
手段・メソッド

③何を叶える

アフター

④こんなサービスです

商品の形・オファー



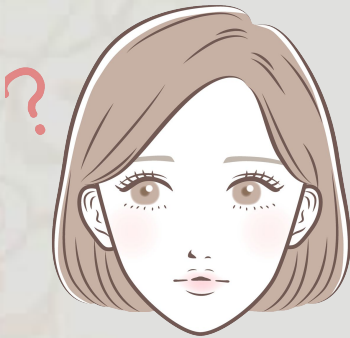
コンセプトの例

②口下手でもお一人30万円
成約できる方法

③独立起業を叶える

①言語化が苦手な
起業初心者に

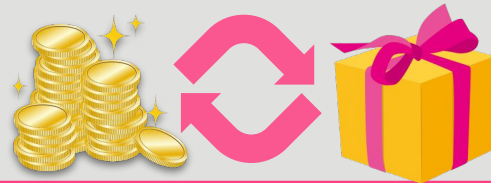
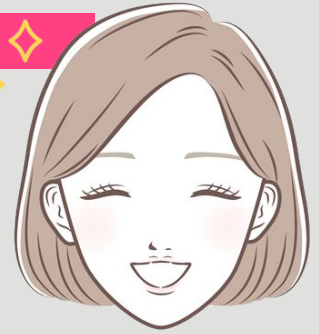
ビフォー



手段・メソッド



アフター



④マンツーマンコンサル

商品の形・オファー

コンセプトを作ってみよう

①何で悩んでいる誰に

()

②どんな方法で

()

③何を叶える

()

④こんなサービスです

()

これら1-4を決めてみてください

コンセプトがなぜ
いつまでも決まらないのか？

アフター(ベネフィット)が弱い！

オファーお金を払ってでも得たい未来ですか？
を自問する

広告心理の3原則を理解する

お客様は、あなたの投稿を①読まない、読んでも②
信じない、信じて③行動しない。
3つのnotを超えていく必要がある。

コンセプトが決まらない理由

1. 圧倒的なリサーチ不足

アメブロ、インスタ、FB、HPを見まくる
売れてる人の投稿を穴が開くまで全部、見る
売れている人の体験会、個別相談を受ける、知合いに受けてもらう

2. 決められない

いいとこ取り思考をしている
自分が決断しなければ決まらないことを理解する
仮説思考をする

アフター(ベネフィット)は、 他人のマネでもOK!

なぜならプロフィール部分が違えば、同じ様な商品でも違った雰囲気に見える。信頼と共感を高めれば、あなたから買いたいという人が現れる。

とくに起業未経験者は、マネの方が早いです

決められないという悩みはない
→自分が決めていないだけ

『恋愛』と『ダイエット』どちらも大きな経験をしてきたAさん

恋愛ジャンル:「50代の婚活成功講座」

ダイエットジャンル:「お米を食べながらお腹痩せ講座」

ありえない話ですが、どっちを取っても成功したとします
このひとの正解ってどっちですか？

決めたことが自分の正解という意識

捨て去っても、何も怖くない

起業とは決断すること

決断できない人はブレーキを踏みながらアクセルを踏んでいる

決めたらそれが正解だと思い込みましょう！

「売ったら結果を保証しなければならない」
は捨てて良い

→商品が作れない、
→売れても怖くて提供できない

結果を出すのクライアントさん
あくまでサポートしかできない。
むしろ、成長のためにはあえて教えないことも。

小学生に漢字の練習の宿題を
代行したら何を奪ってしまう？

クライアントから問題を奪うと
自立する力が育たない

オファーとは？

オファーとは、

あなたと買い手の取引の条件

のこと。お金を出して、買える商品のセット内容のこと。

例を見てみましょう。

売れてる寝具、トゥルースリーパーの例

[WEB限定] 半額以下セット 6点

家族と!ご友人と! お得な2枚セット!

トゥルースリーパー プレミアケア ×2
各27,280円(シングル)~

ミニトゥルースリーパー ×2
各8,580円

トゥルースリーパー 肌掛け布団(シングルサイズ) ×2
各5,610円

シングルサイズの場合
単品合計価格 82,940円 **38,830円** (税込)

単品合計価格 ~~82,940円~~(税込)
送料無料

使っても返せる
60日間の返品保証

販売価格: **38,830円**(税込)

送料: 無料 | お届け目安: 通常1週間前後
| 返品: 60日間(使用後でも可)

送料について | 配送について | 返品保証について

▼お選びください

シングル×シングル

🛒 [ご注文はこちら](#)

**60日間の
返品保証**

ご満足いただかなければ
使用後でも返金いたします

**1年間の
交換保証**

期限内であれば
無償交換いたします

**24時間
365日受付**

ご注文は
いつでもお気軽に

これは通販で10年以上売れてる寝具、トゥルースリーパーの例ですが、38,830円を出して、どんなオファーになっているかというと

6点セットという商品の他に、1. 送料が無料という特典、2. 60日の返品保証という特典、3. 1年間の交換保証という特典、がついています。

これらの特典も含めて全てがオファーです。

これらの特典がないときのオファーとあるときのオファーと、商品の魅力が違って見えますよね？

以下を穴埋めしてあなたのオファーを作ってみましょう。

【提供スタイル】

- ①マンツーマンセッション型 ②マンツーマン講座型
③グループ講座・セッション型
(私の提供スタイルは)

【商品名】

()講座・セッション・コーチング・プログラム

【商品内容】

- セッション:1回の時間()分×()回×()ヶ月
- 講義:1回の時間()分×()回×()ヶ月
- 質問(LINE、メール、チャットワークなど)、期間中無制限
- ディプロマ(修了証)発行

【特典】SNSグループ参加、コンテンツ

【保証】延長保証、返金保証

お金を出してまでほしい商品を作るチカラを 手に入れる方法

1. 特に高額になりやすい売れる市場を知る

実は人がお金を出す市場というものが決まっています。それが、こちらです。

1. お金、ビジネス、集客
2. 人間関係・恋愛・結婚
3. 美容・健康・ダイエット
4. 自己啓発、スピリチュアル
5. 子育て、教育

「どの市場にも当てはまってない！」

としても安心してください。

もしあなたがこの4つのどれにも入っていない場合、**かけ合わせればOK。**

あなたがヨガを教えたいとしたら、

ダイエットと組み合わせ

「一生太らないヨガレッスン」のように売れるジャンルと掛け合わせることで売れる市場へ変身させます。

なぜ、高額商品が必要なのか？



高橋佳代の無料ボランティア、 低価格ビジネスの末路

高橋佳代・・・2年間の暗黒挫折ストーリー

起業塾に入る

高額商品が作れない

低額サポートに走る

自分もお客さんも幸せにならない

薄利多売は、 大企業のビジネス戦略 だから！

個人起業家は
少ない集客の
高単価ビジネス
をすることが大切

月に100名集客

客単価2,000円

月商20万円

現実的に毎月大量の集客とサポートは難しい

月に3名の集客

客単価20万円

月商60万円

集客も顧客サポートも十分、ひとりでできる

質問:どちらが良いですか??

今回のまとめ

1. 商品設計スキルはコンセプト作成スキルとオファー作成スキルの2つから成り立っている
2. コンセプトとは
 - ①何で悩んでいる誰に
 - ②どんな方法で
 - ③何を叶える
 - ④こんなサービスですを決めること
3. オファーとは、あなたと買い手の取引の条件を決めること
4. 個人起業家は少ない集客の高単価ビジネスをすることが大切

すぐにでも商品・売上を作りたい場合はこちら



最後までお読みいただき
ありがとうございました。
少しでも
お役に立てばうれしいです。



30万円以上の高額商品が
6名中5名に販売できる！

人数
限定

3ステップ信頼プレゼント集客法 特別セミナー&個別相談会

あなた専用の”売れる流れ”を高橋佳代がその場で作ります！

通常料金 税込5,500円のところ、この資料からお申し込みに関り

特別限定価格 **1,100円** (税込) でご招待します。

完全予約制、オンライン
(ズーム)で行います

クリックして
セミナーを確認

